



INAUGURAN LA XXXVI CONVENCÓN DE CANIPEC

- **Firman carta compromiso con la Beneficencia Pública**
- **Generar sinergías para crear programas en el ámbito de la salud**

Huatulco, Oaxaca, a 11 de junio de 2015.- La licenciada María del Socorro García Quiroz, Directora General de la Beneficencia Pública llevó a cabo la inauguración oficial de las actividades de la XXXVI Convención Anual de CANIPEC titulada “Preparando el Futuro”, la cual tiene como primordial objetivo dar a conocer los temas y proyectos que ya influyen e influirán en un futuro próximo en las actividades de las empresas del sector cosmético y de cuidado del hogar.

La funcionaria agradeció la invitación y mandó un saludo de parte de la Secretaria de Salud, Mercedes Juan López, quien está enterada de la visión y acciones que lleva a cabo la industria que CANIPEC representa.

En el marco del evento, García Quiroz firmó una carta compromiso para establecer colaboraciones entre ambas instituciones con respecto a los programas de salud, prevención de enfermedades, programas de apoyo emocional y autoestima, así como campañas de detección oportuna del cáncer.

“Nuestros programas están diseñados de manera integral, para atender a mujeres de escasos recursos, entre 15 y 65 años que padecen cáncer de mama a través del Seguro Popular y el DIF Nacional, desde la cirugía reconstructiva, la prótesis, así como la atención tanto de los aspectos físicos de la rehabilitación como los psicológicos”, señaló.

Por su parte, Willian Hidalgo, presidente de CANIPEC, indicó que para el organismo que representa es motivo de orgullo toda la labor que han desarrollado en materia de responsabilidad social, siendo la Campaña Rosa uno de los estandartes más representativos, no sólo en la detección oportuna del cáncer de mama, sino de apoyo en general a pacientes que padecen esta mortal enfermedad a través de la campaña “Luzca Bien, Siéntase Mejor”.



Esta iniciativa de CANIPEC ya ha brindado apoyo a 249 pacientes de cáncer para mejorar su confianza y seguridad en ellas mismas, al enseñarles técnicas de maquillaje, cuidado de la piel y recomendaciones de imagen, a través de los talleres impartidos por profesionales de la industria cosmética.

Hidalgo destacó que la suma de esfuerzos es fundamental para el pleno desarrollo de este tipo de actividades y les motiva saber que cada día existen más organismos que se quieren sumar a las iniciativas de CANIPEC.

A través de este compromiso, ambas instituciones van a desarrollar acciones en conjunto que permitan generar sinergias para crear programas en el ámbito de la salud física, bienestar y autoestima de los mexicanos.

---000---

Acerca de CANIPEC

CANIPEC está conformada por la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar A.C.; agrupa a 65 compañías productoras y distribuidoras de cosméticos y productos de aseo del hogar en México, que representan el 80% del mercado formal del sector, el cual tiene un valor de 15,000 millones de dólares y genera aproximadamente 180,000 empleos directos e indirectos.