

Ciudad de México a 18 de febrero de 2016

Boletín de prensa

Fortalecer mercado nacional y de exportaciones, prioridades de CANIPEC

- Asamblea ratifica a José Miguel Arellano Viveros como Presidente de la organización
- Afiliados se alistan para sumarse a los principales exportadores en productos del cuidado personal y de aseo del hogar

El panorama económico global y local repercutieron con leves avances en el balance del año anterior, no obstante, los productores y distribuidores agrupados en CANIPEC, buscan el fortalecimiento del sector con miras a sumarse a los cinco principales exportadores de productos del cuidado personal y de aseo del hogar.

Durante la celebración de la 38 Asamblea General Ordinaria, llevada a cabo en la Ciudad de México, el pasado 17 de febrero de 2016, el Consejo Directivo ratificó a José Miguel Arellano Viveros como Presidente de CANIPEC.

Durante su intervención frente a los afiliados, José Miguel Arellano Viveros, quien ha pertenecido a la Mesa Directiva los últimos ocho años, señaló que a pesar de no estar viendo un crecimiento en las exportaciones, el sector sigue ocupando el primer lugar en Latinoamérica, en esa materia.

CANIPEC –organización empresarial conformada por la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y por la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar A. C.– agrupa y representa a los productores, distribuidores y exportadores de este sector cubriendo aproximadamente el 80% del mercado formal mexicano y genera alrededor de 180 mil empleos directos e indirectos.

“La balanza comercial sigue siendo superavitaria para México”, destacó José Miguel Arellano Viveros. Los números son magros para la industria pero revelan exportaciones de 785 millones de dólares para el sector del cuidado del hogar, entre enero y noviembre de 2015, en tanto que en productos del cuidado personal, las exportaciones alcanzaron los 2,561 millones de dólares, en el mismo periodo.

Abundó que CANIPEC tuvo un crecimiento estimado en 2015 del 1% en productos del cuidado personal y 2% en productos de cuidado del hogar.

“La industria que CANIPEC representa fue sumamente afectada por las coyunturas económicas en México y ha tenido crecimientos fluctuantes. No obstante, para el 2016 esperamos un crecimiento del 1.5% en productos del cuidado personal, y 2.1% en los del aseo del hogar, de acuerdo a estimaciones de Euromonitor.”

“Todo esto nos lleva a redoblar esfuerzos y tomar acciones articuladas bajo una política sectorizada que impulse la competitividad y a desarrollar nuevos proyectos”, puntualizó.



Los retos para el 2016 los cifró en el fortalecimiento del Programa de Facilitación de la Exportación, en la revisión de sistemas de regulación de los ingredientes cosméticos, en la adopción de mejores prácticas regulatorias tanto en México como en la cooperación internacional a través de la Alianza del Pacífico y los Tratados de Libre Comercio con Centroamérica y Panamá.

México, dijo, ha logrado el reconocimiento como sector estratégico dentro de la Política Industrial de la Secretaría de Economía, es referente a nivel regional por la buena colaboración que se ha establecido entre la industria y el gobierno.

Por lo anterior, propuso ante los afiliados y representantes gubernamentales, mantener las acciones para el cumplimiento de la regulación publicitaria por toda la industria, y concluir los trabajos de la NOM-186 y NOM-259.

Adelantó que en el presente año CANIPEC impulsará un importante programa de fomento al consumo informado y sustentable de los productos cosméticos y del aseo personal, y continuarán al frente de la iniciativa Unidos contra el cáncer, fomentando la detección oportuna del cáncer de mama así como el programa internacional Luzca Bien...Siéntase Mejor, donde todas las empresas afiliadas contribuyen a mejorar la calidad de vida de mujeres en tratamiento oncológico.

A la reunión asistieron Héctor Fernández Rodríguez, Director General de Industrias Ligeras de la Secretaría de Economía; César Murillo Juárez, Director General de Gestión Integral de Material de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Julio Sánchez y Tépoz, Encargado del Despacho de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS).

En su intervención, el representante de la Secretaría de Economía, Héctor Fernández, al tiempo de reconocer el trabajo que CANIPEC ha venido desempeñando en materia de comercio exterior, ratificó al sector como estratégico y dejó la puerta abierta para seguir colaborando con esta industria.

Por su parte, Julio Sánchez y Tépoz, de COFEPRIS, indicó que aunque por el momento la dependencia trabaja con un encargado de despacho, se continuará la línea de las buenas prácticas que facilitan el comercio exterior, aumentando la competitividad de la industria, pero siempre resguardando la salud de la población.

En la Asamblea también se designó a la Mesa Directiva, que recayó en Mariano Smith de Unilever, Karin Oechler de L'Oreal, Pedro Hoth de Fedele y Enrique Castro de Arabela, quienes junto con el Presidente estarán al frente de CANIPEC para el periodo 2016-2017.

---0---

Atención a medios de comunicación

Synapsis México: 5540 6434 ext. 105

Dunia Rodríguez: dunia_mexico@gmail.com / 553734 3786