



Contact: Brian Sansoni, Instituto de Limpieza Americano, 202.662.2517 o  
bsansoni@cleaninginstitute.org

## **Red Internacional de Productos de Limpieza (INCPA) da la bienvenida a las asociaciones de México y la India.**

- **Red Internacional de Productos de Limpieza (INCPA) lanza nuevo portal web, Launches New Web Portal, escaparte de alianzas globales en la Conferencia Mundial de Cuidado del Hogar**

Montreux, Suiza, 6 de Octubre, 2014 – La Red Internacional de Productos de Limpieza (INCPA) dio la bienvenida a dos nuevas organizaciones a su membresía, que representan los mercados de México y de la India, frente a los líderes de la industria de limpieza global reunidos en la Conferencia Mundial y Cuidado del Hogar, en Montreux, Suiza.

A su vez, INCPA reveló su nuevo portal– [www.incpa.net](http://www.incpa.net) – integrando los sitios web de las asociaciones líderes del mundo en productos de limpieza, introduciendo una nueva compilación de las mejores prácticas de la industria en temas de seguridad, sustentabilidad y referentes al consumidor.

INCPA es una coalición de asociaciones ubicadas en varias regiones del mundo que representan a los fabricantes de productos de limpieza, incluyendo Australia, Brasil, Canadá, Europa, Japón y los Estados Unidos. La Red coordina y participa activamente en esfuerzos dedicados al mejor entendimiento y tratamiento de temas de naturaleza internacional e interregional que afectan esta industria.

Las dos nuevas asociaciones que forman parte del INCPA son la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar A.C. de México (CANIPEC) y la Asociación de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar de la India (IHPCIA)

“Incluir las asociaciones de México y la India a la Red fortalece nuestra capacidad de compartir información, experiencia y conocimiento sobre los temas clave que afectan el mercado global de productos de limpieza”, declararon los líderes del INCPA, “las organizaciones que son miembro del INCPA representan economías que incluyen 2.7 mil millones de personas, con un valor de mercado acumulado por sus afiliados alrededor de los 130 mil millones de dólares.”

## **Sitio Web de INCPA actualizado provee portal para las Asociaciones de Limpieza a lo largo del mundo.**

El sitio web actualizado – [www.incpa.net](http://www.incpa.net) – provee a los visitantes una plataforma intuitiva y más atractiva hacia los miembros del INCPA, que adicional a sus dos nuevos miembros está conformada por:

- ABIPLA - Brazilian Cleaning Products Industry Association: [www.abipla.org.br](http://www.abipla.org.br)
- ACCORD Australasia: [www.accord.asn.au](http://www.accord.asn.au)
- ACI - American Cleaning Institute: [www.cleaninginstitute.org](http://www.cleaninginstitute.org)
- A.I.S.E. - International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products, Europe: [www.aise.eu](http://www.aise.eu)
- CANIPEC – Asociación Nacional de la Industria de Productos de Cuidado Personal y del Hogar A.C.: - [www.canipecc.org.mx](http://www.canipecc.org.mx)
- CCSPA - Canadian Consumer Specialty Products Association: [www.ccspa.org](http://www.ccspa.org)
- CSPA - Consumer Specialty Products Association, United States: [www.cspa.org](http://www.cspa.org)
- IHPCIA - Indian Home & Personal Care Industry Association: [www.ihpcia.org](http://www.ihpcia.org)
- JSDA - Japan Soap and Detergent Association: [www.jsda.org/w/e\\_engls/](http://www.jsda.org/w/e_engls/)

###

La Red Internacional de Asociaciones de Productos de Limpieza (INCPA – [www.incpa.net](http://www.incpa.net)) es una coalición de asociaciones ubicadas en varias regiones del mundo que representan a los fabricantes de productos de limpieza, incluyendo Australia, Brasil, Canadá, Europa, Japón, y los Estados Unidos. La Red coordina y participa activamente en esfuerzos dedicados al mejor entendimiento y tratamiento de temas de naturaleza internacional e interregional que afectan esta industria.

Los productos de limpieza son esenciales para la sociedad. Los miembros del INCPA están comprometidos en desarrollar, manufacturar, distribuir y comercializar productos innovadores, sustentables y eficaces que sean seguros para el consumidor y el medio ambiente. Los miembros de la Red están comprometidos con el desarrollo de productos que eleven la calidad de vida a través de higiene y limpieza, que puedan ser usados sin mayores riesgos para el medio ambiente, y satisfacer con los principios de sustentabilidad así como cumplir o exceder los requerimientos del marco legal.