

Dirigido a Representantes

CAJ / CCO / CAS / SVS / CCE / CDS / SP

Estimados Afiliados:

Se envía para su conocimiento la información más actual y relevante del sector de productos del Cuidado Personal y Aseo del Hogar.

Del 1º al 15 de octubre de 2015




Memoria Estadística

Fecha	Extracto	Consulta
15/10/2015	<p>Reporte sobre los resultados definitivos de los Censos económicos 2014 INEGI</p> <p>El INEGI da a conocer los principales resultados de las unidades económicas establecidas en México durante 2014 y muestra un resumen de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Número total de unidades económicas• Personal ocupado• Inversión• Valor de la producción• Ingresos <p>Estos resultados se encuentran distribuidos por región geográfica y un comparativo de 2009/2014 para Cosméticos y Aseo del Hogar</p>	
15/10/2015	<p>Reporte Mensual de la Industria Manufacturera INEGI – ¡NUEVO!</p> <p>Se da a conocer el reporte mensual de la industria manufacturera del sector Cosméticos y Aseo del hogar, en el cual se encuentran los resultados del INEGI en Valor de las Ventas anuales de 2007 a 2014; además de los resultados mensuales de 2014 y 2015 en Volumen de Ventas.</p> <p>Este reporte se incluirá mensualmente en el correo quincenal.</p>	

Memoria Estadística

Fecha	Extracto	Consulta

Seminarios y cursos

Fecha	Extracto	Consulta
15/10/2015		Formato en línea (formularios google) 

Seminarios y cursos

Fecha

Extracto

Consulta



7º Foro de Sustentabilidad

Regulación en medio ambiente, tendencias en el uso de sustancias químicas y el uso de recursos genéticos para la industria cosmética y de aseo.

Con el apoyo de:



COLGATE-PALMOLIVE



Miércoles 21 de octubre

MARRIOTT REFORMA
Paseo de la Reforma No.276,
Cuauhtémoc, Juárez
México, D.F

8:00-15:00hrs

Contacto: Guillermina Barrera

gbz@canipec.org.mx
5575-2121 (ext. 114)

¡RESERVA TU LUGAR!




Costo:
\$950

(afiliados)


o **\$1,100**

(no afiliados)

Diario Oficial de la Federación, Secretaría del Medio Ambiente, Prensa.

Fecha	Extracto	Consulta
01/10/2015	<p>Cobijan las redes productos milagro</p> <p>Las redes sociales son el escaparate donde los productos milagro pueden burlar la vigilancia para llegar a su consumidor, alertó la Cofepris. El organismo dijo que esta publicidad carece de dirección física, responsable y datos de identificación de los centros de distribución. Por ello la Cofepris buscará un convenio de colaboración con Facebook y otras redes sociales. En enero de este año, la Cofepris dijo haber solicitado el apoyo de la Policía Cibernética de la Comisión Nacional de Seguridad para dar de baja al menos 37 sitios de internet donde se ofertaban productos milagro, principalmente en redes sociales.</p>	
07/10/2015	<p>CANIPEC contra el cáncer de mama</p> <p>A 5 años de haber lanzado la campaña "Unidos en la detección del cáncer de mamá la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC) recordó que la mala alimentación, fumar y no realizar ejercicio físico son factores de riesgos para padecer cáncer de mama, asegura Gisela Segovia, directora de Relaciones Institucionales de la CANIPEC.</p>	
08/10/2015	<p>Empresas donan maquinaria para capacitación</p> <p>Ante la alta demanda de mano de obra calificada que exige la industria principalmente automotriz, del sector plásticos y cuidado personal, empresas asentadas en la entidad están donando maquinaria para la formación de los futuros trabajadores que son atendidos en los institutos de capacitación. Empresas como Procter & Gamble del sector cuidado personal, y del automotriz como Kostal, Hirotec, o en su momento General Motor y VW, han realizado donaciones de maquinaria con el objetivo de que la formación sea con equipo lo más apegado al día a día de las empresas.</p>	
08/10/2015	<p>Sugieren aprovechar energía de residuos</p> <p>Aunque la generación de electricidad con tecnologías limpias supera los 55 mil gigawatts/hora anuales en México, apenas el 1.4 por ciento corresponden a la biomasa, es decir, proveniente de</p>	

Diario Oficial de la Federación, Secretaría del Medio Ambiente, Prensa.

Fecha	Extracto	Consulta
	<p>residuos sólidos urbanos e insumos agrícolas. Durante el Foro Internacional de Valorización Energética de Residuos Urbanos, Efraín Villanueva, director general de Energías Limpias de la Sener, indicó que de los 900 gigawatts anuales que se generan a través de residuos la meta es que se puedan generar hasta 2 mil 142 gigawatts en el 2018.</p>	
08/10/2015	<ul style="list-style-type: none">• Reglamento de la Ley del Impuesto sobre la Renta. Diario oficial de la federación	
08/10/2015	<ul style="list-style-type: none">• Acuerdo del Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública, y Protección de Datos Personales, por el que se emiten el Reglamento del Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales y los Lineamientos para la organización, coordinación y funcionamiento de las instancias de los integrantes del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales Diario oficial de la federación	