

Dirigido a Representantes

CAJ / CCO / CAS / SVS / CCE / CDS / SP

Buenas tardes:

Thania Jiménez




Se envía para su conocimiento la información más actual y relevante del sector de productos del Cuidado Personal y Aseo del Hogar.

Del 17 al 30 de noviembre de 2015






| Evaluación CANIPEC 2015 | | |
|-------------------------|--|----------|
| Fecha | Extracto | Consulta |
| 30/11/2015 | <p>Estimado Afiliado</p> <p>Con el objetivo de brindarle un servicio a la altura de sus requerimientos y expectativas, hemos diseñado una breve encuesta para conocer su percepción y áreas de oportunidad de CANIPEC; con una filosofía de mejora continua para nuestros afiliados es que le pedimos sólo un par de minutos de su tiempo para contestar la siguiente encuesta.</p> | |





Información Estadística

| Fecha | Extracto | Consulta |
|------------|--|---|
| 30/11/2015 | <p><u>Semáforo Económico de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar 2014-2015</u></p> <p>Con el propósito de presentar herramientas que ilustren de manera práctica y oportuna el comportamiento del sector, se ha desarrollado el Semáforo Económico con las principales variables para mantener un monitoreo actualizado sobre el rumbo de nuestra industria.</p> <p>Se presentan los resultados del año 2014 y 2015.</p> |  |
| 30/11/2015 | <p><u>Reporte Trimestral sobre la Economía de México Tercer Trimestre 2015</u></p> <p>INEGI da a conocer los primeros resultados del año sobre la situación económica del país de sus sectores productivos.</p> |  |
| 30/11/2015 | <p><u>Índice de precios metropolitanos</u> Consultores Internacionales s.c.</p> <p>Resultados Octubre 2015</p> <p>EL ÍNDICE DE PRECIOS METROPOLITANO calculado por Consultores Internacionales, S.C. para el mes de octubre del 2015 mostró una variación de 0.21% en relación al mes previo; la cifra correspondiente para el mismo mes del año anterior se ubicó en 0.23%.</p> |  |




Noticias de interés.

| Fecha | Extracto | Consulta |
|------------|--|---|
| 19/11/2015 | <p>Congreso aprueba desvinculación de salario mínimo de multas</p> <p>La Cámara de Diputados aprobó este jueves el dictamen que desvincula el salario mínimo del cálculo de multas, créditos de vivienda, pagos y otros ordenamientos legales.</p> <p>El proyecto, que les había sido enviado con cambios por el Senado, fue aprobado por unanimidad con 417 votos a favor.</p> |  |
| 23/11/2015 | <p>Desde el Piso de Remates (Castañón, aumento a salarios mínimos)</p> <p>El premio Naranja Dulce de la semana es para Juan Pablo Castañón, presidente de la Coparmex, no sólo por su nombramiento como candidato de unidad para suceder a Gerardo Gutiérrez Candiani al frente del CCE, sino porque logró también la unidad para la sucesión en Coparmex, con la elección de Gustavo de Hoyos como candidato único. El gran reto para ambos será la negociación en la Comisión Nacional de Salarios Mínimos para el incremento del salario mínimo en 2016. Serán de antología las presiones que enfrentará el sector privado para que acepte un incremento al salario mínimo alto en términos reales.</p> |  |
| 23/11/2015 | <p>Busca el NAFTA homologar normas para el consumidor</p> <p>La Procuradora Federal de la Defensa del Consumidor, Lorena Martínez, señaló que México busca sumar experiencias internacionales aprovechando la práctica que tienen Estados Unidos y Canadá de más de 40 años en materia de protección al consumidor, donde el reto más grande es homologar las Normas oficiales mexicanas en cada uno de los productos de consumo. En el marco de la III Cumbre de Seguridad de Productos de Consumo de América del Norte, la funcionaria dijo que debemos ir generando una base de normas oficiales en materia de seguridad de productos, como se hace en Canadá y EU donde se tiene un registro puntual de los productos que generan accidentes.</p> |  |


Noticias de interés.

| Fecha | Extracto | Consulta |
|------------|---|---|
| 24/11/2015 | La Unión Europea pierde al año 4.700 millones de euros por la falsificación de perfumes y cosmético. La factura de los cosméticos falsificados se cobra 10.000 empleos (Europa) |  |
| 25/11/2015 | SE, a la caza de inhibidores del comercio exterior La SE lanzará consultas para detectar los "inhibidores" del comercio exterior y definir la forma en que se implementarán las modificaciones aprobadas en la Organización Mundial de Aduanas (OMA) a la tarifa mexicana. El objeto es que los usuarios identifiquen las principales barreras al comercio internacional, a la vez que se establezca una agenda de trabajo para facilitar los intercambios comerciales a partir de la información que se proporcione. Esta consulta abarca los temas de normatividad; aduanas, infraestructura, actualización e incorporación de mejores prácticas y procesos; operación y logística, y mejora en trámites, reducción de costos de operación y transparencia. |  |
| 25/11/2015 | Quitarán aranceles en la Alianza Pacífico, a principios del 2016: SE Los países de la Alianza Pacífico, México, Colombia, Perú y Chile podrían comenzar la eliminación de aranceles en el primer trimestre del 2016, estimó Francisco de Rosenzweig, subsecretario de Comercio Exterior de la SE. Según un análisis de la sección de análisis económico de BBVA, el 8% restante está concentrado en el sector agrícola, en maíz, trigo, café, plátano frijol y papa, siendo el azúcar el único producto no considerado dentro del acuerdo comercial al formar, en este caso, una especie de unión aduanera con EEUU. |  |
| 26/11/2015 | La cosmética natural, el mercado que registra el mayor crecimiento del sector (España) |  |

Noticias de interés.

| Fecha | Extracto | Consulta |
|------------|--|---|
| 26/11/2015 | <p>Eligen con ayuda de social media (CANIPEC)</p> <p>Cifras de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), del total de las ventas del sector en México el 20.3% se realizan a través de la venta directa o por catálogo. Las marcas invierten en promociones y concursos que son un incentivo para la venta directa. La marca estadounidense Mary Kay, fundada en Dallas, Texas, en 1963, presentó en México a la ganadora del concurso ItGirl que se realizó a través de las redes sociales. Hubo más de ocho mil participantes, que eran chicas entre los 18 y 25 años de edad, que tenían que subir fotos a Facebook y obtener likes. En el cierre hubo quince finalistas. La ganadora fue Melina Torres quien recibió un premio y además será parte de una campaña publicitaria especial de Mary Kay durante seis meses.</p> |  |
| 26/11/2015 | <p>Proponen ley que garantice pagos de Estados a empresas</p> <p>La Coparmex anunció que elabora una propuesta de ley para que los gobiernos estatales no desconozcan deudas a proveedores al finalizar su gestión. En su comunicado semanal, el presidente del organismo, Juan Pablo Castañón, señaló que la propuesta sería presentada ante la Cámara de Diputados y trata de incorporar un mecanismo para que en los cambios de gobierno se documenten los adeudos de la administración saliente, a fin de evitar incumplimientos.</p> |  |
| 26/11/2015 | <p>Refuerzan Comisión contra piratería</p> <p>La Comisión Intersecretarial para la Prevención y Combate a la Economía Ilegal se refuerza. De acuerdo con lo publicado en el Diario Oficial de la Federación, desde ayer, la Comisión tiene como invitados permanentes, además de los actuales, al Subprocurador Especializado en Investigación de Delitos Federales, al Administrador General de Auditoría de Comercio Exterior, y también al Comisionado Nacional de Seguridad. Los anteriores se suman a los invitados permanentes que son el Procurador General de la República, el Jefe del Servicio de Administración Tributaria; el Administrador General de Aduanas, el</p> |  |

Noticias de interés.

| Fecha | Extracto | Consulta |
|------------|--|---|
| | Administrador General de Auditoría Fiscal Federal, el Subsecretario de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía, un representante de la Oficina de la Presidencia de la República y representantes de Asociaciones, Cámaras y Confederaciones del sector privado. | |
| 24/11/2015 | Perfumes de Avon, la solución al Chikungunya Las fragancias repelieron los mosquitos con bastante eficacia durante los primeros 120 minutos después de su aplicación”, revela el Departamento de Biología de la Universidad Estatal de Nuevo México. “¡Chikungunya haz que huya!” dice el spot pegajoso que todos los días se escucha en las estaciones de radio en México, por los canales de televisión abierta. La sugerencia es untarse un repelente para evitar la picadura del chikungunya, pero no recomiendan ponerse unas gotas del perfume Bombshell de Victoria’s Secret o el Skin So Soft de Avon, que recientemente demostraron contar con bondades para mantener alejados a los insectos de los cuerpos humanos. |  |

Eduardo Lagarde Moguel

Responsable de Información Estadística y Económica

Dirección de Relaciones Institucionales

Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos

Asociación Nacional de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar A.C.

Gabriel Mancera # 1134, Col. del Valle - Benito Juárez

03100, México D.F.

Tel. (52-55) 55-75-21-21 ext. 113

e-mail: elm@canipec.org.mx



WWW.CANIPEC.ORG

Esta comunicación es para uso exclusivo del destinatario y contiene información que puede ser privilegiada, confidencial o de derechos de autor en términos de la legislación aplicable. Cualquier mal uso, divulgación, distribución o copia de esta comunicación está estrictamente prohibida por lo que se perseguirán las consecuencias y acciones correspondientes en términos legales y de las políticas de los afiliados a CANIPEC. Si recibió esta comunicación por error favor de notificar al remitente y eliminarla para prevenir dichas consecuencias.

No imprima este mensaje si no es realmente necesario. El Medio Ambiente es cosa de TODOS.