

Evaluación de la XXXVI Convención Anual CANIPEC 2015

1. En general, ¿el contenido del evento le pareció interesante? *

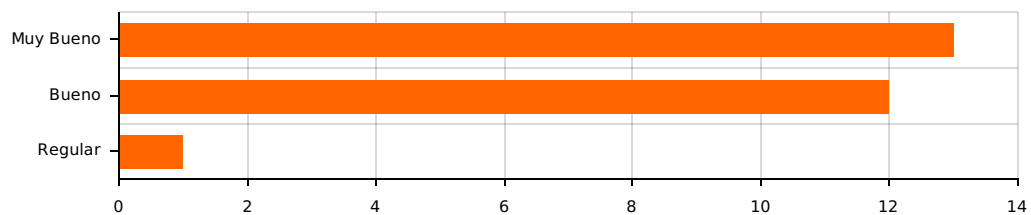
Número de participantes: 26

13 (50.0%): *Muy Bueno*

12 (46.2%): *Bueno*

1 (3.8%): *Regular*

- (0.0%): *Malo*



2. Armando Fuentes Aguirre “Catón”

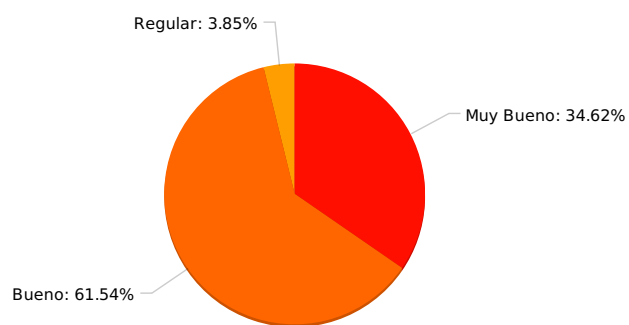
Número de participantes: 26

9 (34.6%): **Muy Bueno**

16 (61.5%): **Bueno**

1 (3.8%): **Regular**

- (0.0%): **Malo**



3. Adelfo Enríquez. ZERMAT
“Competitividad en Recuperación Económica”

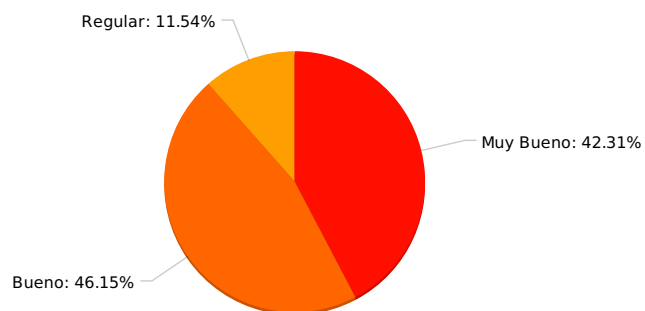
Número de participantes: 26

11 (42.3%): **Muy Bueno**

12 (46.2%): **Bueno**

3 (11.5%): **Regular**

- (0.0%): **Malo**



4. Mark Pollak, PCPC
"Construyendo un Entorno para que la industria sea Competitiva"

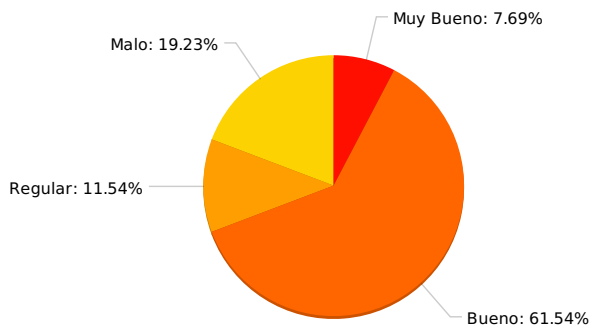
Número de participantes: 26

2 (7.7%): **Muy Bueno**

16 (61.5%): **Bueno**

3 (11.5%): **Regular**

5 (19.2%): **Malo**



5. Ingrid Belmont, EUROMONITOR

“Perspectiva Global en las Categorías del Cuidado Personal y del Hogar”

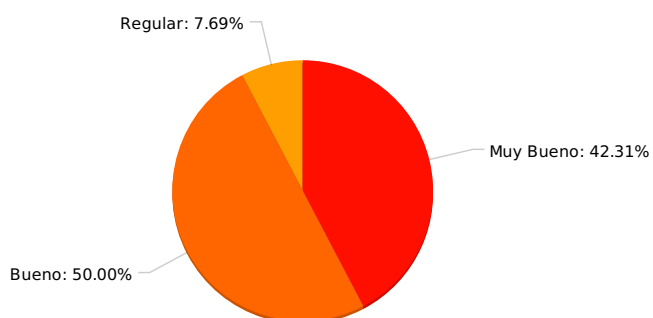
Número de participantes: 26

11 (42.3%): **Muy Bueno**

13 (50.0%): **Bueno**

2 (7.7%): **Regular**

- (0.0%): **Malo**



6. Santiago Posada, NIELSEN

“Perspectiva Sobre el Mercado Mexicano de Cuidado Personal y del Hogar”

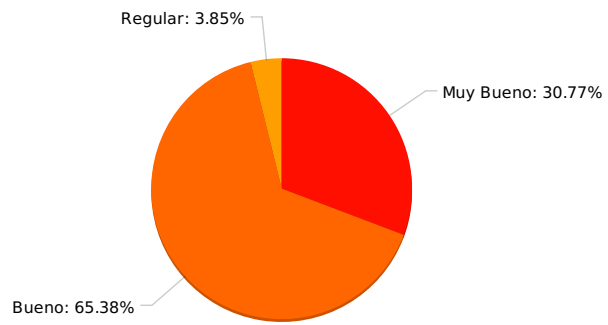
Número de participantes: 26

8 (30.8%): **Muy Bueno**

17 (65.4%): **Bueno**

1 (3.8%): **Regular**

- (0.0%): **Malo**



7. Bernardo Altamirano, BBB MÉXICO

“Perspectiva de Mejores Prácticas en la Relación Consumidor - Empresa”

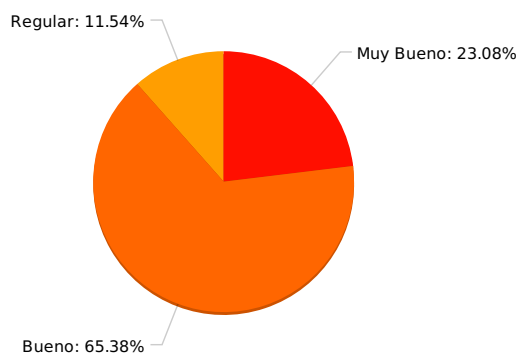
Número de participantes: 26

6 (23.1%): **Muy Bueno**

17 (65.4%): **Bueno**

3 (11.5%): **Regular**

- (0.0%): **Malo**



8. Raciel Sosa, VitalSmarts México
“Conversaciones Cruciales”

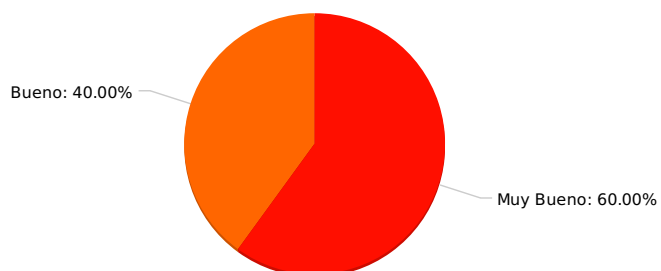
Número de participantes: 25

15 (60.0%): *Muy Bueno*

10 (40.0%): *Bueno*

- (0.0%): *Regular*

- (0.0%): *Malo*



9. Luigi Valdes, FLIE A.C.
“Tendencia y Visión de los Negocios”

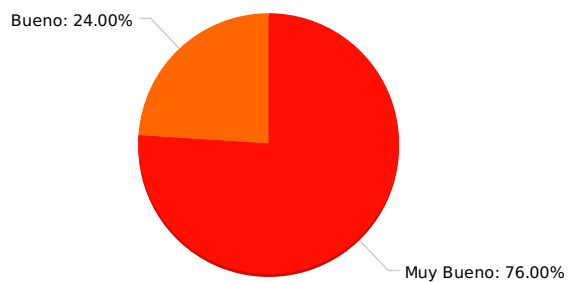
Número de participantes: 25

19 (76.0%): **Muy Bueno**

6 (24.0%): **Bueno**

- (0.0%): **Regular**

- (0.0%): **Malo**



10. Heberto Moreno, BASF MEXICANA
“Tendencias Internacionales en Temas de Químicos”

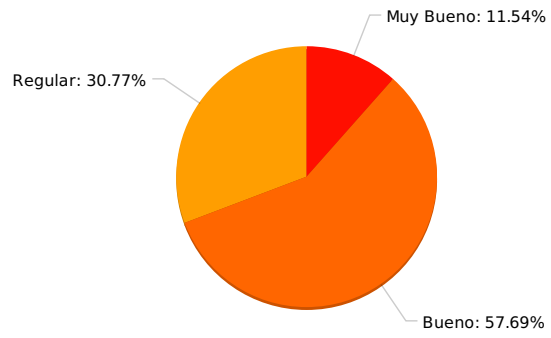
Número de participantes: 26

3 (11.5%): *Muy Bueno*

15 (57.7%): *Bueno*

8 (30.8%): *Regular*

- (0.0%): *Malo*



11. Ernie Rosenberg, ACI

“Tendencias Internacionales en Temas de Químicos”

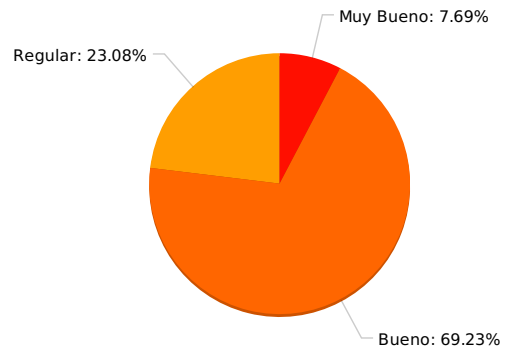
Número de participantes: 26

2 (7.7%): **Muy Bueno**

18 (69.2%): **Bueno**

6 (23.1%): **Regular**

- (0.0%): **Malo**



12. Gustavo Almaráz, GRUPO ESTRATEGIA POLÍTICA
“Entorno Político del País después de las Elecciones”

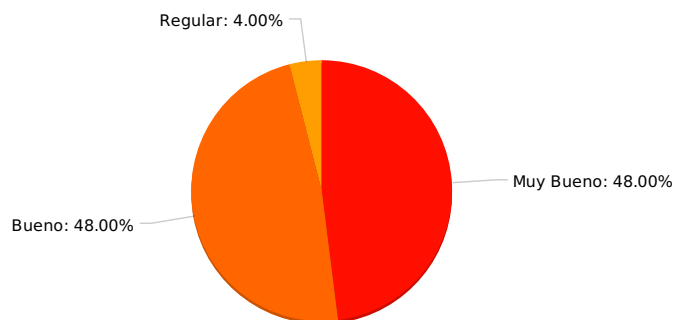
Número de participantes: 25

12 (48.0%): **Muy Bueno**

12 (48.0%): **Bueno**

1 (4.0%): **Regular**

- (0.0%): **Malo**



13. Viridiana Rios, México ¿Cómo vamos?

“Fortalecer la Competitividad para la Industria”

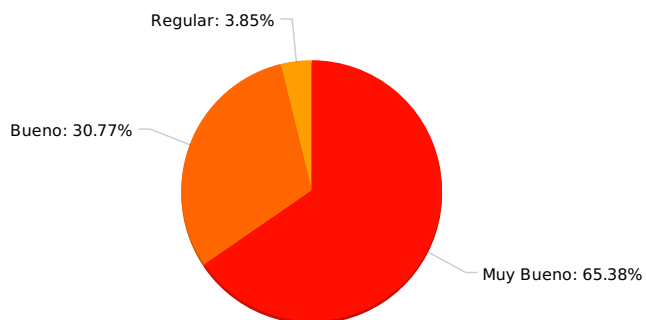
Número de participantes: 26

17 (65.4%): **Muy Bueno**

8 (30.8%): **Bueno**

1 (3.8%): **Regular**

- (0.0%): **Malo**



14. Alejandro Sosa, IGEMI

“Sustentabilidad, Una Visión Como Parte del Negocio”

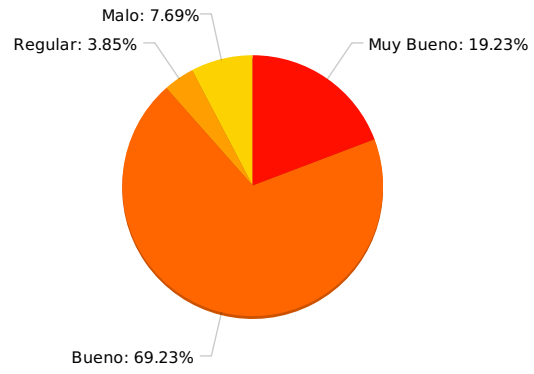
Número de participantes: 26

5 (19.2%): **Muy Bueno**

18 (69.2%): **Bueno**

1 (3.8%): **Regular**

2 (7.7%): **Malo**



15. Federico Reyes Heróles
"2015 año de Definiciones"

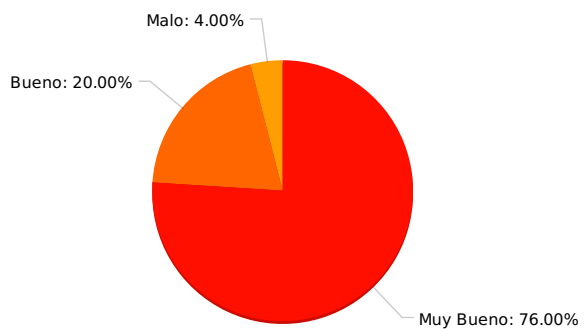
Número de participantes: 25

19 (76.0%): **Muy Bueno**

5 (20.0%): **Bueno**

- (0.0%): **Regular**

1 (4.0%): **Malo**



16. En términos generales, ¿cuál fue su opinión sobre la sede del evento? *

Número de participantes: 25

3 (12.0%): *Muy Bueno*

6 (24.0%): *Bueno*

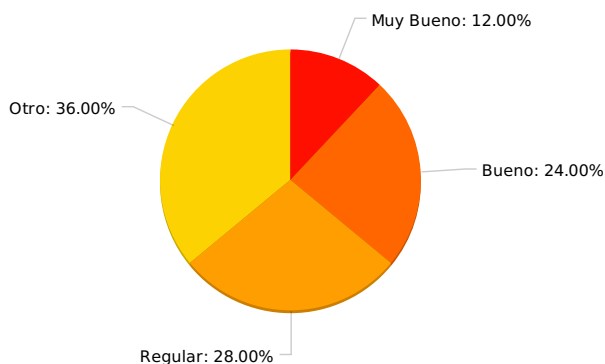
7 (28.0%): *Regular*

- (0.0%): *Malo*

9 (36.0%): *Otro*

Respuesta(s) desde el campo agregado:

- Huatulco como destino es excelente opción, lastima de la lluvia tropical
- Las instalaciones limpias, comida estupenda, solo tomar en cuenta que es indispensable contar con red en todas las instalaciones del hotel. En la noche tenía que trabajar y enviar correos, realmente fue muy pesado tener que buscar un lugar que si tuviera señal. Me hubiera gustado que hubiera mas organización en la parte de la comida del segundo día, se que fue por cuestiones de la lluvia, pero valdría la pena que nadie tuviera que esperar a comer bien y al mismo tiempo que los demás.
- la lluvia y la lejanía de las habitaciones a los lugares de los eventos o puntos de reunión
- El lugar excelente, el unico inconveniente es que el cobro de mi asistencia se realizó al 100 % y apesar de tener que abandonar la convención 1 día antes considere mi estancia completa para poder hacer uso del hotel y éste me generó un cargo adicional por check out prolongado, y la Gerente me comentó que los organizadores confirmaron que abandonaba el hotel 1 día antes; y adicional a ello, no se me proporcionó transporte al aeropuerto.
- bienen terminos generales en las instalaciones
- Quizás la transportación no fue lo mejor
- La sede muy buena y las instalaciones excelente, mi unico punto es la disponibilidad para la utilización de wifi y/o de poder contratarlo, creo es un



punto que se tiene que poner foco ya que muchos tenemos la necesidad de conectarnos para continuar con nuestras actividades laborales.

- desafortunadamente nos toco mal tiempo
- Es muy benéfico conocer gente de la industria

17. En términos generales, ¿cuál fue su opinión sobre la sede del evento? *

Número de participantes: 25

6 (24.0%): **Muy Bueno**

8 (32.0%): **Bueno**

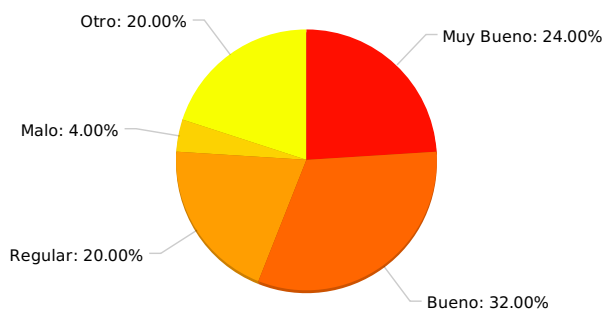
5 (20.0%): **Regular**

1 (4.0%): **Malo**

5 (20.0%): **Otro**

Respuesta(s) desde el campo agregado:

- El hotel LAS BRISAS verdaderamente malo, sobretodo el servicio y los incomodos trasladadas de un lado a otro
- Me agrado mucho
- se tocaron temas interesantes para la industria
- Alta calidad en los expositores y una logística impecable
- el hotel probablemente un poco viejo



18. En definitiva, ¿el evento cubrió sus expectativas?

Número de participantes: 25

19 (76.0%): Sí

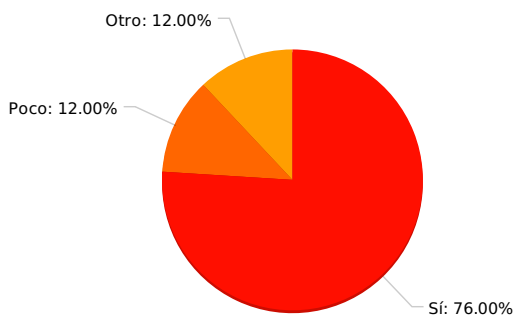
3 (12.0%): Poco

- (0.0%): No

3 (12.0%): Otro

Respuesta(s) desde el campo agregado:

- Es la primera vez que asistió y la información fue muy interesante. Me gustaría que las salidas fueran un poco más organizadas, si la gente desea ir un rato debería existir la opción de los que quieran regresar al hotel.
- Me encantaron los expositores!
- si cubrió mis expectativas, con los temas abordados



19. ¿Que temas le gustaría que se tratarán en la próxima convención? *

Número de participantes: 25

- Publicidad en redes y medios
- Innovación en medios de publicidad
 - Campañas impactantes en el mercado por marcas (marketing, medios)
 - Impacto global de las marcas en el mercado
 - Alianzas estratégicas regionales y globales
- Protocolo de Nagoya
 - Biocidas
- Temas regulatorios de México y otros países de LATAM
- No tengo nada en particular por el momento. Yo creo que ustedes tienen la percepción de la industria y podrán determinar los temas que estén candentes en su momento.
 - Mil gracias por toda su ayuda.
- Invitaran a la ANIQ a dar algún tema
- Legislación
 - Entorno social desde punto de vista justo de la sociedad o sociólogos
- Cadena de valor de la Industria de Cuidado Personal y del Hogar.
- Sumario de temas trabajados en CANIPEC en el año transcurrido y en los que se va a enfocar esfuerzos en el año siguiente
 - Resaltar los asuntos "calientes", es decir con potencial de convertirse en problemas para la industria
- .
- Proyecciones Economicas
 - Tendencias de consumo
- Alguna platica enfocada a envases de vidrio.
- análisis específico de la industria de perfumeria
- Nueva norma de COFEPRIS para cosméticos.
- Creo que los temas tratados son foco y punto clave, pero me gustaría ver mas temas relacionados con la convivencia con autoridades y proyectos de regulación a futuro.
- Negocios, Consumidor Mercado Mexicano, México en el Mundo
- El próximo año espero que la situación económica social tenga una mejora en nuestro país, con esto tendremos oportunidad nuevamente de confirmar comportamientos de mercados.

Además:

- Desarrollo de nuevos productos
- Tendencias de perfumes en nuestra región.
- Dermatología y su comportamiento en nuestros mercados.
- Cofepris y los avances en sus regulaciones

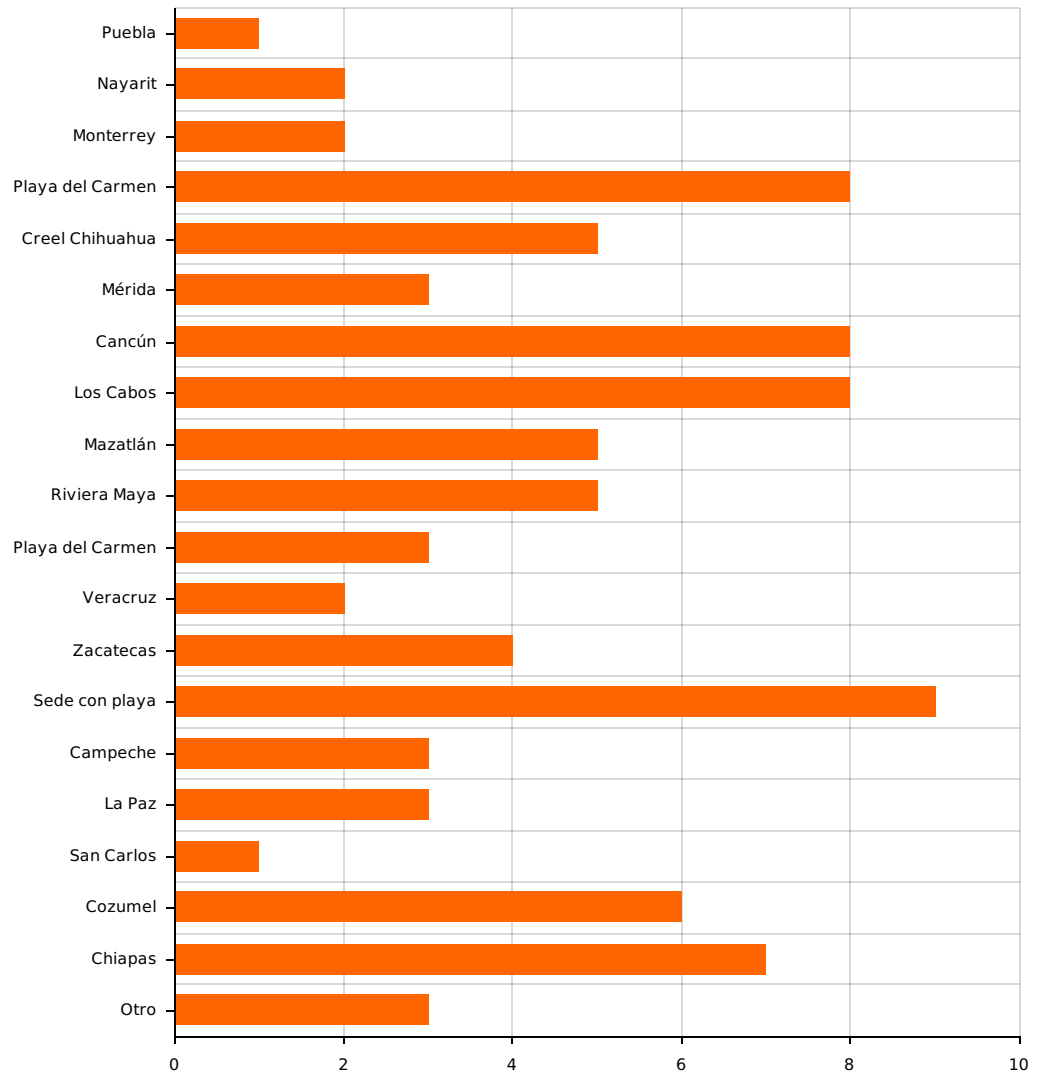
saludos

- Estadísticas del mercado Nacional.
 - Comercio por Internet
- Como consejo, si la sede es con playa, verificar que no sea en época de Huracanes, que sea de Principios de Noviembre a Medios de Mayo.
- Tendencias en consumo de productos de venta directa
 - Comportamiento del consumidor
 - Mercadotecnia en empaques
- Dar mayor tiempo de exposición en temas de posición en el mercado con Nielsen. Enfatizar los comercios por tipo de negocio.
- En general los que se dieron en esta Convencion me parecieron perfectos
- NUEVAS TENDENCIAS E INNOVACIONES
- los temas fueron de mucho interés
- Nuevas tendencias para empaques o incluso sobre productos concentrados y su impacto al ambiente

20. Donde le interesaría que se realizaran futuras Convenciones:

Número de participantes: 25

- 1 (4.0%): Puebla
- 2 (8.0%): Nayarit
- 2 (8.0%): Monterrey
- 8 (32.0%): Playa del Carmen
- 5 (20.0%): Creel Chihuahua
- 3 (12.0%): Mérida
- 8 (32.0%): Cancún
- 8 (32.0%): Los Cabos
- 5 (20.0%): Mazatlán
- 5 (20.0%): Riviera Maya
- 3 (12.0%): Playa del Carmen
- 2 (8.0%): Veracruz
- 4 (16.0%): Zacatecas
- 9 (36.0%): Sede con playa
- 3 (12.0%): Campeche
- 3 (12.0%): La Paz
- 1 (4.0%): San Carlos
- 6 (24.0%): Cozumel
- 7 (28.0%): Chiapas
- 3 (12.0%): Otro



Respuesta(s) desde el campo agregado:

- Guadalajara
- Guadalajara
- Acapulco