



Anuncia CANIPEC cambio de Presidencia

- Realiza el organismo su 33^a. Asamblea General Ordinaria
- *Importantes logros alcanzados como el Código COSMEP y los retos que se tendrán como industria para fomentar la Competitividad del Sector.*



México, D. F., 15 de marzo de 2011.- La Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC) llevó a cabo su 33^a. Asamblea General Ordinaria, donde, Willian Hidalgo, de Procter & Gamble concluyó su ciclo al frente del organismo y Laura Bonilla, de Unilever, asumió la presidencia .

Willian Hidalgo presentó su último informe al frente del organismo ante la presencia de diversas autoridades, como el licenciado Antonio Morales de la Peña, Procurador Federal del Consumidor; el senador Ernesto Saro Boardman, Presidente de la Comisión de Salud del Senado de la República; la maestra Rocío Alatorre, Comisionada del área de Evidencia y Manejo de Riesgos de la COFEPRIS; además de contar con la participación de la Universidad Nacional Autónoma de México a través del doctor Eduardo Bárzana, Director de la Facultad de Química y el doctor Jaime Martuscelli, Coordinador de Innovación y Desarrollo.

En su mensaje, destacó los principales alcances logrados en estos 3 años, entre los que se encuentran la reingeniería de la misma Cámara para fortalecer la interlocución con las autoridades e iniciativa privada y los avances en la actualización del marco jurídico del sector.

Uno de los puntos más importantes en este período, fue poner en marcha el código de autorregulación publicitaria, conocido como COSMEP, cuyo objetivo es desarrollar una comunicación ética para proteger al consumidor en contra de los mensajes engañosos o abusivos.

“Agradezco a las autoridades por este esfuerzo conjunto para mejorar las pautas publicitarias de esta industria en el país en beneficio de los consumidores”, señaló Willian Hidalgo.

También precisó que el principal reto de la Cámara y de las autoridades es lograr que las empresas no adherentes al Código cumplan con la regulación publicitaria existente.



Laura Bonilla, nueva presidenta de la CANIPEC, reconoció la excelente labor realizada por la Presidencia saliente y se comprometió en brindar su apoyo para continuar por el mismo camino. Confirmó además que la Cámara seguirá impulsando la competitividad en México y se mantendrá a favor de la ética publicitaria en beneficio del consumidor.

“Contamos con el apoyo de los poderes Ejecutivo y Legislativo para poder combatir a quienes sistemáticamente abusan de los huecos en el marco jurídico para hacer su principal giro de negocios el de engañar al consumidor”, indicó.

Durante su intervención, el procurador Morales de la Peña reconoció el interés de la CANIPEC para acercarse a la PROFECO, para garantizar la protección de sus clientes y su derecho como consumidores.

“Considero que en la medida en que haya consumidores más informados y más empresas, instituciones y organizaciones pendientes de su responsabilidad de proporcionar información veraz y confiable, se combatirá más efectivamente a la publicidad engañosa y los ciudadanos podrán tomar mejores decisiones de compra”, puntualizó.

Por su parte, el senador Ernesto Saro Boardman se comprometió a seguir trabajando con la industria para combatir los llamados “productos milagro”.

Señaló que la revisión de la Ley General de Salud será un paso muy significativo para garantizar la honestidad de los productos cosméticos y retirar del aire, aquellos anuncios que prometen características o resultados ajenos a los cosméticos.

En el marco del evento, la CANIPEC firmó un convenio de colaboración con la UNAM, el cual tiene la finalidad de buscar sinergias entre ambas instituciones.

En la asamblea también estuvieron presentes: el licenciado Oliver Flores Parra, Director General de Industrias Básicas de la Secretaría de Economía; el licenciado Enrique Urbina Bado, Coordinador General Jurídico y Consultivo de la COFEPRIS, la Lic. Noreli Domínguez Acosta, Subprocuradora de Servicios de PROFECO, y diferentes representantes de asociaciones y organismos empresariales.

Acerca de CANIPEC

La Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC) agrupa a 70 compañías productoras y distribuidoras de cosméticos y productos de aseo para el hogar en México representando más del 85% del mercado formal del sector cosmético y un 70% de aseo, el cual se estima genera aproximadamente 190,000 empleos directos e indirectos e ingresos para casi 2 millones de familias con el esquema de venta directa. La industria de los productos cosméticos y de aseo para el hogar tiene un valor de más de 8,500 millones de dólares, lo que ubica a esta industria como la tercera en todo el continente.