

NOMBRES DE CAPITAL



JAIME NUÑEZ

La Cámara Nacional de Productos Cosméticos (Canípec) que dirige **Carlos Berzunza**, desarrolló el quinto seminario internacional *La seguridad en los productos cosméticos* con el objetivo de revelar los principales lineamientos de la regulación mexicana en materia de seguridad para estos productos, tendencias en innovación tecnológica a nivel mundial, buscando impulsar el crecimiento de la industria de los cosméticos y del cuidado personal en México. Actualmente, el segmento representa más de 10 mil millones de dólares; se estima que la industria crezca cinco por ciento al cierre del 2014. Otro dato que también retrata a este dinámico sector reside en las exportaciones de productos de cuidado personal, los cuales se van particularmente a Estados Unidos 44.9 por ciento. Por esto la industria nacional reconoce que debe mantenerse actualizada en cuanto a normas de seguridad para el segmento de cosméticos a nivel mundial.



JULIO BRITO A.

CURSO. La CANIPEC, que dirige **Carlos Berzunza**, llevó a cabo el Quinto Seminario Internacional "La Ciencia Detrás de los Cosméticos", el cual tuvo como tema central "La seguridad en los productos cosméticos". Esta sesión tuvo como objetivo mostrar un panorama general sobre la seguridad de los productos cosméticos, ahondando en lo referente a la regulación mexicana, la legislación internacional, y el comparativo de pruebas de seguridad obligatorias en México comparado con otros países.