

# Sistema Informativo Mensual • CANIPEC •



Octubre

## Consumo Informado

Las páginas web de [Consumo Informado](http://www.consumoinformado.org.mx), diseñadas para informar al público en lo que a **consumo responsable e informado se refiere**, se revisaron con las respectivas comisiones y fueron aprobadas. Serán lanzadas una vez firmado un convenio de colaboración con PROFECO.

[www.consumoinformado.org.mx](http://www.consumoinformado.org.mx)

## Responsabilidad Social

CANIPEC lanzó su cuarta campaña rosa destinada a apoyar a mujeres con cáncer. [Clic aquí para ver la imagen de la campaña.](#)

El 25 de septiembre se llevó a cabo la 4ta Cena Rosa, donde se revelaron los resultados de la Campaña Rosa hasta ahora:

- Llegamos a **47 millones de personas**
- Apoyo al INCAN para la atención a la línea 01 800
- Se fortalece la iniciativa “Empieza en ti, empieza en casa” desarrollando así **1602 estudios** al interior de las empresas participantes.
- Se generan **130 pláticas de sensibilización.**
- Se siguen desarrollando los talleres de Luzca Bien Siéntase Mejor, teniendo hasta el mes de septiembre 2014, con el apoyo del INCAN: **11 talleres / 130 pacientes**

[Puedes leer el boletín de la Cena y Campaña Rosa aquí](#)

### ¡130 beneficiadas por el Taller de *Luzca Bien y Siéntase Mejor!*

En su onceava edición del taller de *Luzca Bien, Siéntase Mejor* de CANIPEC, llevado adelante junto con el Instituto Nacional de Cancerología (INCAN) y empresas afiliadas, **se alcanzó el número de 130 mujeres apoyadas para superar los efectos secundarios de los tratamientos oncológicos en su lucha contra el cáncer.**



Para el 2014 se tiene programada una sesión por mes con el apoyo de asesores profesionales de imagen (en esta ocasión de Versailles), que brindan su tiempo, conocimiento y energía para **acercarles a las pacientes los recursos necesarios para lucir bien y sentirse mejor.**

CANIPEC seguirá colaborando para que este apoyo llegue a quienes lo necesitan, pues **permitirles a estas mujeres embellecerse fortalece su ánimo y autoestima, a la vez que mejora la recepción del tratamiento oncológico.**

### Solicitud

**Aún necesitamos apoyo para contar con el siguiente producto:**

1. Sombras con colores neutros para todo tipo de color de piel (100 pzs.)
2. Lápiz labial (100 pzs.)
3. Pelucas castañas (100 pzs.)
4. Mascadas o turbantes de algodón (100 pzs.)

Informes del programa: [gsm@canipec.org.mx](mailto:gsm@canipec.org.mx)



# Sistema Informativo Mensual

# CANIPEC

Octubre

## Colaboración con Medios de Comunicación

Como parte de la estrategia de comunicación para **fortalecer el posicionamiento de la industria** y esclarecer ideas equivocadas sobre usos y hábitos **este mes se han desarrollado colaboraciones con distintos medios**, como entrevistas en TeleFórmula en el marco de la Campaña Rosa, y posicionamiento de la campaña en **medios y con columnistas** en general.

## ¿A cuánta gente ha llegado nuestro mensaje?

El primer reporte semestral de medios 2014 muestra un alza substancial en cuanto a **presencias mediáticas totales** en comparación con los primeros seis meses del 2013, elevándolas casi en un 50% (de 176 a 261 notas en medios). [Ver más detalles en el 1er reporte semestral.](#)

El tercer reporte trimestral de medios 2014 muestra que entre julio y septiembre inclusive se llegó a un aproximado de **7.2 millones de personas**, cantidad de impactos cuyo equivalente en valor monetario es de casi **4.5 millones de pesos**. [Ver reporte ejecutivo aquí.](#)