

Sistema Informativo Mensual • CANIPEC •

Septiembre

Consumo Informado

Las páginas web de [Consumo Informado](http://www.consumoinformado.org.mx), diseñadas para informar al público en lo que a **consumo responsable e informado se refiere**, se revisaron con las respectivas comisiones y fueron aprobadas. Serán lanzadas una vez firmado un convenio de colaboración con PROFECO.

www.consumoinformado.org.mx

Servicio: Memoria Estadística ¡Información es poder!

Representa la **fuentes de información más actualizada y confiable de la industria del cuidado personal y del cuidado del hogar**.

Es una **herramienta de análisis** para identificar retos y oportunidades de negocio, servirá como **referencia para la generación de estudios diversos** (planeación a corto, mediano y largo plazo), además de presentar una radiografía actual para saber **dónde se ubican las fuerzas y debilidades de los sectores** antes mencionados, cuyo conocimiento es un valioso recurso para la elaboración de proyectos exitosos.

Costo:

- Afiliados a CANIPEC: MX\$ 2,500.00.
- No afiliados a CANIPEC: MX\$ 7,500.00.

Informes: Lic. José Manuel Martínez Montaña jmm@canipec.org.mx Tel. 55-75-21-21, Ext. 115.

Responsabilidad Social

CANIPEC lanzó su cuarta campaña rosa destinada a apoyar a mujeres con cáncer. [Clic aquí para ver la imagen de la campaña.](#)

¡113 beneficiadas por el Taller de *Luzca Bien y Siéntase Mejor!*

En su onceava edición de taller **taller de Luzca Bien, Siéntase Mejor** de CANIPEC, llevado adelante junto con el Instituto Nacional de Cancerología (INCAN) y empresas afiliadas, **se alcanzó el número de 113 mujeres apoyadas para superar los efectos secundarios de los tratamientos oncológicos en su lucha contra el cáncer.**



Para el 2014 se tiene programada una sesión por mes con el apoyo de asesores profesionales de imagen (en esta ocasión de L'Oréal), que brindan su tiempo, conocimiento y energía para **acercarles a las pacientes los recursos necesarios para lucir bien y sentirse mejor.**

CANIPEC seguirá colaborando para que este apoyo llegue a quienes lo necesitan, pues **permitirles a estas mujeres embellecerse fortalece su ánimo y autoestima, a la vez que mejora la recepción del tratamiento oncológico.**

Solicitud

Aún necesitamos apoyo para contar con el siguiente producto:

1. Sombras con colores neutros para todo tipo de color de piel (100 pzs.)
2. Lápiz labial (100 pzs.)
3. Pelucas castañas (100 pzs.)
4. Mascadas o turbantes de algodón (100 pzs.)

Informes del programa: gsm@canipec.org.mx



5º Seminario Internacional de La Ciencia Detrás de los Cosméticos

El 11 de septiembre se llevará a cabo el 5to Seminario Internacional “La ciencia detrás de los cosméticos-La seguridad de los productos cosméticos”, el cual tendrá como sede el salón Uxmal del Hotel Presidente Intercontinental ubicado en Campos Elíseos N° 218, Miguel Hidalgo, Col. Polanco en la Ciudad de México. ([ficha de inscripción](#))

El seminario tiene por objetivos:

- **Informar la importancia de las pruebas de evaluación** de la seguridad de los productos cosméticos.
- **Conocer la regulación nacional e internacional** en cuanto a evaluación de seguridad de los productos cosméticos.
- **Compartir información** que permita realizar un comparativo entre las pruebas obligatorias en México y otros países.
- **Conocer pruebas alternativas y las mejores prácticas internacionales** para la evaluación de la seguridad de los productos cosméticos.



La Seguridad de los Productos Cosméticos



Infórmate sobre la importancia de las pruebas de evaluación de la seguridad de los productos cosméticos

Conoce:

- Regulación Nacional
- Novedades en regulación europea en materia de evaluación de seguridad de productos cosméticos
- Pruebas alternativas y mejores prácticas internacionales



Además podrás compartir información que te permita realizar un comparativo entre las pruebas obligatorias en México y otros países.

¡Reserva tu lugar!

INFORMES:
bcg@canipec.org.mx

Afiliados
\$3,500
No afiliados
\$3,800

11 de Septiembre

Hotel Presidente
Intercontinental
Salón: Uxmal

9:00hrs
Incluye Comida

Sistema Informativo Mensual • CANIPEC •

Septiembre

Colaboración con Medios de Comunicación

Como parte de la estrategia de comunicación para **fortalecer el posicionamiento de la industria** y esclarecer ideas equivocadas sobre usos y hábitos **este mes se han desarrollado colaboraciones con distintos medios online**, como por ejemplo **Terra, Forbes y Esmas**, con artículos sobre tendencias en maquillaje y belleza, entre otros.

¿A cuánta gente ha llegado nuestro mensaje?

Como muestra el **reporte ejecutivo del segundo trimestre de 2014**, entre abril y junio la voz **CANIPEC**, y por ende la del sector, **ha llegado a un estimado 12.8 millones de personas**, mayormente a través de medios digitales. [Ver más detalles en el 2do reporte trimestral.](#)

Por otro lado, **el primer reporte semestral de medios 2014 muestra un alza substancial en cuanto a presencias mediáticas totales** en comparación con los primeros seis meses del 2013, elevándolas casi en un 50% (de 176 a 261 notas en medios). [Ver más detalles en el 1er reporte semestral.](#)